

УРОК «ВАЖЛИВІСТЬ ДОБРОЧЕСНОСТІ ТА ЕТИКИ ДЛЯ БІЗНЕСУ»

Команда «JusTeam» (Юридична клініка «Veritas»
Чорноморського національного університету ім. Петра Могили)

МЕТА УРОКУ:

Пояснити поняття «Доброчесність» та «Етика у бізнесі».
Пояснити аудиторії важливість цих понять у роботі та повсякденному житті.

АУДИТОРІЯ / КІЛЬКІСТЬ УЧАСНИКІВ:

учні 8-9 класів / 20-30 осіб

ТРИВАЛІСТЬ:

45 хвилин.

ФОРМАТ:

заняття (онлайн чи офлайн).

ОБЛАДНАННЯ:

мультимедійний проектор.

АВТОРИ:

Дорошенко Юлія, Малик Діана, Кузнецова Анастасія,
Шевченко Тетяна

ХІД УРОКУ.



ВСТУПНА ЧАСТИНА

Добрий день, ми дуже раді сьогодні бути з вами і провести для вас цей урок.

Мене звати Юлія, також проводити урок разом зі мною будуть Діана, Анастасія і Тетяна. Цей урок ми проводимо в рамках участі у конкурсі Street Law — це методика, яка допомагає зрозуміти, як працюють закони та етичні норми в реальному житті.

Тож перш ніж розпочати основну частину нашого уроку, ми б хотіли з вами трішки ближче познайомитися!



ЗНАЙОМСТВО З УЧНЯМИ

- Якщо ви бажаєте, назвіть своє ім'я та поділіться одним словом, яке у вас асоціюється з бізнесом. Наприклад, я скажу: відповідальність.
- Я вам вдячна за таку активність.
- Як ви думаєте, що означають слова етика та доброчесність у вашому повсякденному житті? (підказки)

- *А як ви вважаєте бізнес має бути чесним з клієнтами?*
- *Які можуть бути наслідки нечесного ставлення?*

Ви дуже добре визначили ключові моменти! Сьогодні ми з вами відправимося у цікаву подорож світом етики та доброчесності. Це поняття, напевно, вам вже знайомі: ви неодноразово чули про академічну доброчесність у навчанні, про правила чесної гри чи етичну поведінку в різних життєвих ситуаціях.

Презентація до уроку:



Але сьогодні ми пропонуємо подивитися на ці теми під іншим кутом. Уявіть, що етика і доброчесність — це не лише правила, а потужний інструмент для досягнення успіху, зміцнення довіри й побудови майбутнього, яке ґрунтується на справедливості та взаємоповазі.

Ми розглянемо тему, яка стосується кожного, навіть якщо ви ще не маєте власного бізнесу. Бо кожен із нас — споживач, майбутній працівник, або, можливо, підприємець. А тепер уявіть: ви заходите в магазин, де вас завжди зустрічають з усмішкою, обслуговують якісно, а товар відповідає вашим очікуванням. Приємно?

Сьогодні ми дізнаємося, чому такі речі — не просто випадковість, а результат дотримання етичних принципів. Сьогодні ми розкажемо вам більше про те, чому етика та доброчесність є важливими для бізнесу і як він впливає на суспільство. Після цього уроку ви зрозумієте, як ці принципи працюють у реальному житті, і, можливо, навіть матимете ідеї, як їх застосовувати у своїй майбутній діяльності.



РОЗКРИТТЯ ПОНЯТЬ

А тепер ми пропонуємо вам зануритися у цікаву та пізнавальну частину уроку.

Підсумуємо етики та доброчесності у бізнесі.



Етика — це система моральних принципів, яка визначає, що є правильним або неправильним у поведінці людини чи організації. Вона включає в себе чесність, відповідальність, повагу до інших і справедливість. Етичні норми допомагають бізнесам будувати довіру між партнерами, клієнтами та суспільством.



Доброчесність — це чинити правильно, навіть коли на тебе ніхто не дивиться.

Закріпимо ці поняття цитатами відомих людей.

Ви бачите на слайді нашої презентації фото Біл Гейтса, підніміть руки, кому відоме це ім'я. Біл Гейтс — співзасновник компанії Microsoft, і в одному з інтерв'ю він промовив, що «бізнес має бути чесним. Це означає, що ви повинні піклуватися про своїх співробітників, клієнтів та громаду.»

У цій цитаті ми можемо підкреслити важливість етичного ставлення до всіх учасників бізнес-процесу. Чесність у бізнесі допомагає встановити довіру та довгострокові відносини з клієнтами та співробітниками, що є ключовими для успіху компанії.

Авторка наступної цитати Аманда Грін є експерткою в бізнес-етиці. В одній із своїх робіт вона вказала, що «Етика в бізнесі — це не тільки правильно робити, але й правильно думати».

Завдяки цьому визначенню розуміємо, що етика включає не лише дії, але й мислення. Етичне мислення допомагає уникнути потенційно негативних наслідків для компанії та суспільства.

Опра Вінфрі — американська телеведуча, акторка, продюсерка, журналістка, письменниця, підприємця, феміністка сказала: «Будьте чесними у всіх ваших справах і ви завжди будете впевнені, що ваші дії будуть відповідати вашим принципам».

Цими словами вона наголошує на важливості відповідності дій компанії її принципам і цінностям. Чесність у бізнесі забезпечує міцну репутацію та довіру серед клієнтів і партнерів.

Зараз на слайді ви бачите асоціативні слова з таким явищем, як блувошинг чи хтось знайомий з цим поняттям?

Блувошинг — слово походить від поєднання «blue» (синій та «whitewashing» (вибілювання). Синій колір асоціюється з Організацією Об'єднаних Націй (ООН), яка використовує його у своїх логотипі та символіці. Блувошинг це, коли компанії або організації використовують свою приналежність до ООН або до інших міжнародних організацій для створення вигляду соціальної відповідальності та екологічної стійкості, але не дотримуються цих принципів у реальній діяльності. Це своєрідна форма «вибілювання», коли робляться спроби поліпшити свій імідж шляхом використання зв'язків з авторитетними організаціями.

Тепер до вашої уваги приведу **приклади** поняття блувошингу.

Гігант з виробництва одягу Primark неодноразово піддавався громадському осуду через скандали з використанням дитячої праці.

Рітейлер швидкої моди може пропонувати дуже низькі ціни, тому що наймає працівників з найбідніших країн світу, таких як Індія та Камбоджа, і в жорстких умовах праці платить їм дуже низьку зарплату.

Наступний наш приклад буде пов'язаний зі світовою компанією Nestlé. Всі ж в дитинстві куштували какао від нестле «Несквік?»

У 2022 році компанія Nestlé зіткнулася з критикою в соціальних мережах за використання дитячої праці на какао-плантаціях. Це призвело до розкриття інших неетичних практик компанії, зокрема, пов'язаних з маркетингом дитячого молока, коли вони рекламували якісне молоко, хоча в 2008 році в ньому знайшли хімічні домішки — меламін, який призводить до серйозних проблем зі здоров'ям у дітей, включаючи утворення каменів у нирках.

Тому в одних з популярних соцмережах на сьогодні, як тік-ток, можемо побачити, як користувачі закликають відмовитися від продукції цієї компанії.

Останній приклад блувошингу стосується величезного косметичного бренду L'Oreal, який також був звинувачений у сучасному рабстві в своїх ланцюгах постачання. BBC News виклав відео на своєму YouTube-каналі про те, як діти в Єгипті збирають квіти жасмину вночі для парфумів L'Oréal. Як гадаєте скільки дітям було років?

У верхній частині картини (на презентації) ми бачимо Амазон (це величезний інтернет магазин, як аліекспрес, тільки американський) у вигляді чоловіка з якоюсь наліпкою та до бачимо пошкоджену ємність в ній зображено незадоволених працівників складів, які працюють в жахливих умовах під час пандемії.

Трохи нижче ми бачимо як чоловік заклеює ємність наліпкою, що характеризує дії амазона, такі як подарувати футболки з написом 'Дякуємо', що приєднується до нашої команди.

Мем підкреслює, що компанія намагається прикрити погані умови праці працівників дрібними подарунками, аби не покращувати умови роботи.

Тут бачимо найбільше міжнародну мережу кафе швидкого обслуговування старбакс у вигляді чоловіка який відхиляється від підвищення зарплати баристі, щоб та відповідала прожитковому мінімуму.

А потім задоволено обирає варіант «Запровадити новий корпоративний слоган — «Ми тут як сім'я'».

Мем насміхається з того, що компанія замість реального підвищення зарплат намагається створити ілюзію підтримки та єдності серед працівників через нові слогани.

Персонаж із здивованим виразом обличчя, і написом про те що Coca-Cola запускає кампанію зменшення забруднення океану, а потім в шоці від реальності, що вона залишається одним з найбільших забруднювачів океану — пляшками.



ГРА

Любі друзі, а зараз пропоную вам пограти у дуже цікаву гру, ви готові?

Пропоную вам розділитися на команди за розрахунком від 1 до 3

Гра буде заключатися в тому, що кожній команді зараз роздамо картки з завданнями, тобто відповідними ситуаціями в яких описана етична дилема, з якими ви маєте ознайомитись та шляхом командного обговорення прийняти відповідне рішення, чи відповідає це етичним стандартам у бізнесі, чи ні.

Після прийняття командою рішення, ви маєте обрати представника або представників команди, для його озвучення та обговорення перед іншими командами, хочу також наголосити на тому, що в нас є обмеження в часі, тому потрібно думати швидко і якісно. Тож починаємо!

1. Учні розділяються на команди — прошу кожну команду розділитися по різних частинам класу, щоб не заплутатися.
2. Роздемо картки.
3. Засікемо час на огляд завдань та обговорення.
4. За необхідністю відповідаємо на питання поставлені учнями
5. Наголошуємо на тому, що в учнів залишилася одна хвилина на обговорення.

*Починаємо представлення перед командами.

Любі учні, час закінчився. Хто бажає першим презентувати ваші рішення?

7. Закінчуємо представлення

Дякуємо за ваші відповіді! Ви молодці, ми впевнені, що в майбутньому ви станете крутими підприємцями з чистою совістю та репутацією

8. Обговорюємо результати

Уточнюючі питання учням, якщо вони не проявляють активність:

1. Скажіть, будь ласка, якими почуттями ви керувалися під час прийняття свого рішення?
2. Що ви можете додати до виступів команд-суперників?
3. Чи зацікавились ви цією темою як майбутньою діяльністю?
4. А яке рішення прийняли б ви зважаючи на рішення інших команд?
5. Чи можете ви зараз сказати, що на вашу думку все ж таки є етикою, а що протилежним? Наведіть будь ласка декілька прикладів.
6. Скажіть будь ласка чи сподобалася вам наша гра? Якщо так, то яка частина найбільше?
9. Завершуємо інтерактивну вправу.

Дуже дякую, любі учні, за активну участь і такий класний фідбек. Ми вже маємо переходити до нашої останньої частини уроку.

Сьогодні ми з вами досліджували, що таке доброчесність і етика в бізнесі, та чому ці поняття важливі.

Щоб підсумувати наш урок, я хочу запропонувати вам на стікерах коротко написати:



«Що таке етика?», «Що таке доброчесність?» та «Що таке блувошинг?»



РЕФЛЕКСІЯ

А зараз ми з вами «обмінємося думками». В руках я тримаю ключ, який символізує чесність, відповідальність та етичність — це ті якості, які відкривають двері до успішного і справедливого бізнесу. Поки ви тримаєте його в руках, діліться своїми думками та враженнями щодо нашого уроку.

(Триває обмін думками)

Ви чудово впоралися із цим завданням!

Я дякую кожному з вас за вашу активність, цікаві думки та сміливість ділитися своїми ідеями. Ви всі сьогодні зробили великий крок до розуміння того, як етика формує не лише бізнес, а й наше життя.

Етика — це те, що будує довіру та відкриває нові можливості. Тому пам'ятайте, кожна ваша дія має значення, і, дотримуючись принципів доброчесності, ви створюєте не лише успішний бізнес, але й справедливе суспільство.

ДОДАТКИ ДО УРОКУ:

