

ПОЛОЖЕННЯ
про Конкурс StreetLaw Fest
«Розбудова доброчесного бізнесу і влади через правову просвіту молоді»
Асоціації юридичних клінік України

I. Загальні положення

Мета Конкурсу StreetLaw Fest: удосконалення набутих студентами теоретичних знань та практичних умінь проведення інтерактивних занять і навичок створення правопросвітніх матеріалів за темою: «Розбудова доброчесного бізнесу і влади через правову просвіту молоді»; формування пакету правопросвітніх матеріалів для їх подальшого поширення серед спільноти юридичних клінік, шкільної та студентської молоді.

Учасниками Конкурсу StreetLaw Fest можуть бути команди від юридичних клінік-членів Асоціації юридичних клінік України. Склад команди: 2-4 студенти-консультанти ЮК. Команди-учасниці Гакатонів StreetLawу 2022 та 2023 рр. до участі в Конкурсі 2024 не допускаються.

II. Етапи проведення Конкурсу StreetLaw Fest

4 листопада - в перший день учасники знайомляться між собою та з менторами, дізнаються більше про Street Law та дизайн-мислення, їх застосування на практиці (тренінги і воркшопи).

Далі учасники обирають проблеми та починають генерувати майбутні рішення.
Завдання на наступний етап - підготувати сценарій інтерактивного заняття.

6 листопада - другий день - команди представляють свої моделі інтерактивного заняття за методикою Street Law.

Відбір відбувається за принципом “пройшов-не пройшов”. Якщо команда дотрималася усіх формальних вимог щодо підготовки заняття, вона проходить далі.

В цей же день для команд організатори проводять воркшопи “Як підготувати якісну презентацію” та “Як підготувати якісну інфографіку”.

Завдання на наступний етап на вибір - 1) підготувати інфографіку/ки до інтерактивного заняття; 2) підготувати презентацію до інтерактивного заняття.

8 листопада - третій день - представлення підготовлених презентацій або інфографік. Відбір відбувається за принципом “пройшов-не пройшов”. Якщо команда дотрималася

усіх формальних вимог щодо підготовки презентації або інфографіки, вона проходить далі.

В цей же день для команд організатори проводять воркшопи “Використання відеороликів у заняттях Street Law” та “Використання ігор у заняттях Street Law”.

Завдання на наступний етап на вибір - 1) підготувати гру до інтерактивного заняття; 2) підготувати навчальне відео до інтерактивного заняття.

14 листопада - четвертий день - представлення підготовлених ігор або відео.

15 листопада - Оголошення 10 команд фіналістів. Завдання на наступний етап - підготувати фіналізовану версію інтерактивного заняття.

25-29 листопада - п'ятий-дев'ятий день - апробація (пілотування) уроків в школах регіонів команд-фіналістів (онлайн або офлайн).

5-6 грудня - десятий-одинадцятий день - Фестиваль Street Law. Офлайн-апробація. Визначення переможців.

III. Категорії (продукти) конкурсу:

1. Інтерактивний урок за методикою Street Law

Вимоги:

- відповідність темі Конкурсу;
- цілісна послідовна структура теми;
- використання методики Street Law;
- тривалість уроку 45 хв. – 60 хв.

Матеріали подаються у вигляді детального конспекту уроку у форматі PDF та дидактичних матеріалів у форматах: PNG, JPEG, PDF.

Презентація цієї категорії на Конкурсу Street Law здійснюється шляхом презентації концепції проведення уроку відповідно до конспекта, поданого на конкурс.

2. Графічна правопросвіта (презентація, інфографіки, буклети, плакати, тощо)

Вимоги:

- відповідність темі Конкурсу;
- робота має бути повністю самостійною працею (плагіат забороняється);
- відповідність змістовного наповнення (інформативність, достовірність та зрозумілість представленого матеріалу для користувача);

- володіння технікою оформлення графічного матеріалу.

Матеріали подаються у форматах: PNG, JPEG, PDF, GIF.

Презентація цієї категорії на Конкурсі Street Law проводиться шляхом демонстрації графічних матеріалів та проведення презентації тривалістю до 10 хвилин (формат презентації команда обирає самостійно).

3. Правопросвітний відеосюжет (художній або анімаційний)

Вимоги:

- відповідність темі конкурсу;
- робота має бути повністю самостійною працею (плагіат забороняється);
- відповідність змістовного наповнення (інформативність, достовірність та зрозумілість представленого матеріалу);
- володіння технікою створення відеосюжету;
- тривалість відеосюжету – до 5 хвилин.

Матеріали подаються у форматах: AVI, FlashVideo, MP4, MOV, MPEG, PPT, Windows MediaVideo.

Презентація цієї категорії на Конкурсі Street Law проводиться шляхом демонстрації відеосюжету та проведення презентації до 10 хвилин (формат презентації команда обирає самостійно).

4. Ігрові форми правопросвіти (ігри, чатботи мобільні додатки)

Вимоги:

- відповідність темі Конкурсу;
- робота має бути повністю самостійною працею (плагіат забороняється);
- відповідність змістовного наповнення (зрозумілість та логічність правил гри, інформативність та можливість використання в юридичній клініці);
- володіння технікою створення гри.

Матеріали подаються у вигляді методичних розробок з описом правил гри та комплектом дидактичних матеріалів у форматах: PNG, JPEG, PDF.

Презентація цієї категорії на Конкурсі Street Law проводиться шляхом демонстрації гри та проведення презентації до 10 хвилин (формат презентації команда обирає самостійно).

IV. Оцінювання конкурсних робіт (продуктів)

Переможцями Конкурсу визначаються учасники, які набирають найбільшу кількість балів за результатами оцінювання всіх продуктів.

Критерії оцінювання робіт у кожній категорії Конкурсу наведені у *Додатку 1*.

Організатор Конкурсу має право одноосібно вносити зміни в Положення про Конкурс.

V. Апробація конкурсних робіт команд-фіналістів

Обов'язковим етапом Конкурсу є апробація (пілотування) уроків командами-фіналістами в школах регіонів, де працює юридична клініка. Апробація є частиною заходів до Тижня доброчесності 25-29 листопада 2024 року.

На підтвердження проведення уроку (онлайн або офлайн) команди надають організаторам посилання на новину про проведення уроку та заповнену фідбек-форму від адміністрації школи (форма буде надана фіналістам додатково).

Якщо з будь-яких причин апробація уроку не відбулася, команда втрачає право участі у фіналі Конкурсу. Відповідно до участі у фіналі буде запрошена наступна за рейтингом команда за умови виконання вимог щодо апробації.

Організатор Конкурсу має право одноосібно вносити зміни в Положення про Конкурс.

Критерії оцінювання конкурсних робіт (продуктів)

Категорія конкурсу	Критерій оцінювання / максимальна кількість балів				
	1й етап оцінювання				2й етап оцінювання (проводиться на Фестивалі Street Law)
<i>Інтерактивний урок за методикою Street Law</i>	Структура заняття / 5 балів	Ступінь інтерактивності заняття / 5 балів	Навчальна цінність заняття / 5 балів	Якість розроблених дидактичних матеріалів / 5 балів	Презентація уроку* / 25 балів
<i>Презентація або Графічна правопосвіта</i>	Інформативність та достовірність матеріалу / 5 балів	Оригінальність ідеї / 5 балів	Доступність сприйняття / 5 балів	Рівень володіння технікою оформлення графічного матеріалу / 5 балів	Оригінальність презентації / 20 балів
<i>Правопросвітній відеосюжет або Інтерактивна гра</i>	Інформативність та достовірність матеріалу / 5 балів	Оригінальність ідеї / 5 балів	Доступність сприйняття / 5 балів	Рівень володіння технікою оформлення створення відеосюжету / 5 балів	Оригінальність презентації / 20 балів

* Критерії оцінювання презентації уроку:

- дотримання плану проведення заняття (5 балів);
- вміння використання методики Street Law (5 балів);
- залученість всієї аудиторії (5 балів);
- створення атмосфери співпраці та взаємодії слухачів і тренера (5 балів);
- ступінь досягнення цілей заняття (5 балів).